

Literatur

Grundlagenliteratur zum Thema Erklärvideos

- Anders, P. (2019). Erklärvideo. In P. Anders, M. Staiger, C. Albrecht, M. Rüssel & C. Vorst (Hrsg.), *Einführung in die Filmdidaktik – Kino, Fernsehen, Video, Internet* (S. 255–268). Springer.
- Arnold, S. & Zech, J. (2019). *Kleine Didaktik des Erklärvideos*. Westermann.
- Brame, C. J. (2015). *Effective educational videos*. <http://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/effective-educational-videos/>
- Buchner, J. (2019). Vom Video zum Lernvideo. Die Vorbereitungsphase im Flipped Classroom lernwirksam gestalten. In J. Buchner & S. Schmid (Hrsg.), *Flipped Classroom Austria... und der Unterricht steht kopf!* (S. 31–46). <http://t1p.de/fcavol1>
- Dorgerloh, S. & Wolf, K. D. (Hrsg.). (2020). *Lehren und Lernen mit Tutorials und Erklärvideos*. Beltz.
- Findeisen, S., Horn, S. & Seifried, J. (2019). Lernen durch Videos – Empirische Befunde zur Gestaltung von Erklärvideos. *MedienPädagogik* (Oktober), 16–36. <https://doi.org/10.21240/mpaed/00/2019.10.01.X>
- Guo, P. J., Kim, J. & Rubin, R. (2014). How video production affects student engagement: An empirical study of MOOC videos. In M. Sahami, A. Fox, M. A. Hearst & M. T. H. Chi (Eds.), *Proceedings of the first ACM conference on Learning @ Scale Conference* (pp. 41–50). <http://dx.doi.org/10.1145/2556325.2566239>
- Harder, S. (n. d.). *Lehrvideos. Einsatzmöglichkeiten im berufsbegleitenden Studium*. <https://www.uni-rostock.de/storages/uni-rostock/UniHome/Weiterbildung/KOSMOS/Lehrvideos.pdf>
- Karppinen, P. (2005). Meaningful learning with digital and online videos: Theoretical perspectives. *AACE Journal*, 13(3), 233–250.
- Kulgemeyer, C. (2018). A framework of effective science explanation videos informed by criteria for instructional explanations. *Research in Science Education*, 48, 1–22. <https://doi.org/10.1007/s11165-018-9787-7>
- Kulgemeyer, C. (2019). Qualitätskriterien zur Gestaltung naturwissenschaftlicher Erklärvideos. In C. Maurer (Hrsg.), *Naturwissenschaftliche Bildung als Grundlage für berufliche und gesellschaftliche Teilhabe* (S. 285–288). Universität Regensburg.
- Kultusministerkonferenz (2016). *Bildung in der digitalen Welt. Strategie der Kultusministerkonferenz*. https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2018/Digitalstrategie_2017_mit_Weiterbildung.pdf
- Mayer, R. E. (2002). Multimedia learning. *Psychology of Learning and Motivation*, 41, 85–139.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning*. Cambridge University Press.
- Mayer, R. E. (2014a). Introduction to multimedia learning. In R. E. Mayer (Ed.), *The Cambridge handbook of multimedia learning* (pp. 1–24). Cambridge University Press.
- Mayer, R. E. & Chandler, P. (2001). When learning is just a click away: Does simple user interaction foster deeper understanding of multimedia messages? *Journal of Educational Psychology*, 93, 390–397.
- Merkt, M. & Schwan, S. (2016). Lernen mit digitalen Videos. *Psychologische Rundschau*, 67(2), 94–101. <https://doi.org/10.1026/0033-3042/a000301>
- Schön, S. & Ebner, M. (2013). *Gute Lernvideos ... So gelingen Web-Videos zum Lernen!* <https://bimsev.de/n/user-files/downloads/gute-lernvideos.pdf>
- Schulze, S. (2017). *Auf dem Tablet erklärt – Wie Sie Ihre guten Ideen einfach und digital visualisieren*. dpunkt.verlag.
- Wolf, K. D. (2015). Produzieren Jugendliche und junge Erwachsene ihr eigenes Bildungsfernsehen? *TELEVISION*, 28 (1), 35–39.
- Zander, S., Behrens, A. & Mehlhorn, S. (2020). Erklärvideos als Format des E-Learnings. In H. Niegemann & A. Weinberger (Hrsg.), *Handbuch Bildungstechnologie* (S. 247–258). Springer.
- Zumbach, J. (2010). *Lernen mit neuen Medien: Instruktionspsychologische Grundlagen*. Kohlhammer.

Im Video zitierte Literatur

- Allen, W. A. & Smith, A. R. (2012). Effects of video podcasting on psychomotor and cognitive performance, attitudes and study behavior of student physical therapists. *Innovations in Education and Teaching International*, 49, 401-414. <https://doi.org/10.1080/14703297.2012.728876>
- Bülles, O., Freisleben-Teutscher, C. F. & Buchner, J. (2018). Potentiale interaktiver Videos für das Inverted Classroom Model. In J. Buchner, C. F. Freisleben-Tutscher, J. Haag & E. Rauscher (Hrsg.), *Inverted Classroom: Begleitband zur 7. Konferenz "Inverted Classroom and Beyond"* (S. 67–75). Ikon.
- Cattaneo, A. & Sauli, F. (2017). *Die Integration interaktiver Videos in didaktische Szenarien. Leitlinien des Projekts IV4VET*. <http://docplayer.org/74254973-Die-integration-interaktiver-videos-in-didaktische-szenarien.html>
- Delen, E., Liew, J. & Willson, V. (2014). Effects of interactivity and instructional scaffolding on learning: Self-regulation in online video-based environments. *Computers & Education*, 78, 312–320. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.06.018>
- Fiorella, L. & Mayer, R. E. (2013). The relative benefits of learning by teaching and teaching expectancy. *Contemporary Educational Psychology*, 38(4), 281–288. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2013.06.001>
- Fiorella, L. & Mayer, R. E. (2014). Role of expectations and explanations in learning by teaching. *Contemporary Educational Psychology*, 39(2), 75–85. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2014.01.001>
- Geier, G., Schön, S. & Ebner, M. (2013). Medienkompetenzentwicklung in einem außerschulischen Lernvideoprojekt für Kinder. *Medienimpulse*, 51(2). <https://doi.org/10.21243/mi-02-13-06>
- de Koning, B. B., Tabbers, H. K., Rikers, R. M. J. P. & Paas, F. (2007). Attention cueing as a means to enhance learning from an animation. *Applied Cognitive Psychology*, 21(6), 731–746. <https://doi.org/10.1002/acp.1346>
- Hartsell, T. & Chi-Yin Yuen, S. (2006). Video streaming in online learning. *AACE Journal*, 14 (1), 31–43.
- Herzig, B. (2014). *Wie wirksam sind digitale Medien im Unterricht?* Bertelsmann Stiftung.
- Hoogerheide, V., Loyens, S. M. M. & van Gog, T. (2014). Comparing the effects of worked examples and modeling examples on learning. *Computers in Human Behavior*, 41, 80–91. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.09.013>.
- Hsin, W.-J. & Cigas, J. (2013). Short videos improve student learning in online education. *Journal of Computing Sciences in Colleges*, 28 (5), 253–259.
- Kay, R. H. (2012). Exploring the use of video podcasts in education: A comprehensive review of the literature. *Computers in Human Behavior*, 28, 820-831. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.01.011>
- Kultusministerkonferenz (2017). *Bildung in der digitalen Welt. Strategie der Kultusministerkonferenz*. https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2017/Strategie_neu_2017_datum_1.pdf
- Lloyd, S. A. & Robertson, C. L. (2012). Screencast tutorials enhance student learning of statistics. *Teaching of Psychology*, 39(1), 67–71. <https://doi.org/10.1177/0098628311430640>
- Mayer, R. E. & Chandler, P. (2001). When learning is just a click away: Does simple user interaction foster deeper understanding of multimedia messages? *Journal of Educational Psychology*, 93(2), 390–397. <https://doi.org/10.1037//0022-0663.93.2.390>
- Merkt, M. (2012). *Optimizing the use of videos in education* [Unveröffentlichte Dissertation]. Eberhard Karls Universität Tübingen.
- Merkt, M., Weigand, S., Heier, A. & Schwan, S. (2011). Learning with videos vs. learning with print: The role of interactive features. *Learning and Instruction*, 21, 687–704. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2011.03.004>
- Moreno, R. & Mayer, R. E. (2007). Interactive multimodal learning environments. *Educational Psychology Review*, 19(3), 309–326. <https://doi.org/10.1007/s10648-007-9047-2>
- Ouwehand, K., van Gog, T. & Paas, F. (2015). Designing effective video-based modeling examples using gaze and gesture cues. *Educational Technology & Society*, 18(4), 78–88.
- Palmgren-Neuvonen, L. & Korkeamäki, R.-L. (2015). Teacher as an orchestrator of collaborative planning in learner-generated video production. *Learning, Culture and Social Interaction*, 7, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.lcsi.2015.09.002>

- Rackaway, C. (2012). Video killed the textbook star? Use of multimedia supplements to enhance student learning. *Journal of Political Science Education*, 8, 189-200. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1547142>
- Schwan, S. & Riempp, R. (2004). The cognitive benefits of interactive videos: Learning to tie nautical knots. *Learning and Instruction*, 14(3), 293–305. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2004.06.005>
- Shelton, C. C., Warren, A. E. & Archambault, L. M. (2016). Exploring the use of interactive digital storytelling video: Promoting student engagement and learning in a university hybrid course. *TechTrends*, 60(5), 465–474. <https://doi.org/10.1007/s11528-016-0082-z>
- Slopinski, A. (2016). Selbstbestimmt motiviertes Lernen durch die Produktion von Lern- und Erklärvideos. *Medienproduktion: Online-Zeitschrift für Wissenschaft und Praxis*, 10, 9–13. http://www5.tu-ilmeneau.de/zeitschrift-medienproduktion/wordpress/wpcontent/A10/3_Slopinski.pdf
- Schuck, S. & Kearny, M. (2006). Capturing learning through student-generated digital video. *Australian Educational Computing*, 21(1), 15–20.
- Stevenson, B., Länsitie, J., Kogler, C., & Bauer, P. (2015). Exploring co-creation of educational videos in an international collaborative context. *Journal of E-Learning and Knowledge Society*, 11(2), 63–72. <https://doi.org/10.20368/1971-8829/1018>
- van der Meij, H. & van der Meij, J. (2014). A comparison of paper-based and video tutorials for software learning. *Computers & Education*, 78, 150–159.
- van Wermeskerken, M., Grimmius, B. & van Gog, T. (2018). Attention to the model's face when learning from video modeling examples in adolescents with and without autism spectrum disorder. *Journal of Computer Assisted Learning*, 34(1), 32–41. <https://doi.org/10.1111/jcal.12211>
- Zahn, C., Krauskopf, K., Hesse, F. W. & Pea, R. (2010). Digital video tools in the classroom: Empirical studies on constructivist learning with audio-visual media in the domain of history. In K. Gomez, L. Lyons & J. Radinsky (Eds.), *Learning in the disciplines* (pp. 620–627). Chicago: IL: Society of the Learning Sciences.
- Zhang, D., Zhou, L., Briggs, R. O. & Nunamaker, J. F. (2006). Instructional video in e-learning: Assessing the impact of interactive video on learning effectiveness. *Information & Management*, 43(1), 15–27. <https://doi.org/10.1016/j.im.2005.01.004>